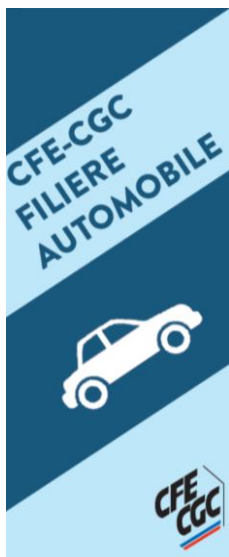


● 44^e CONGRÈS ●

! CENTRE DE CONGRÈS ! TROYES ! 18-20 JUIN 2019 !



Introduction à démarche GPEC territoriale en région Auvergne – Rhône-Alpes (AURA)

COMMENT S'Y PRENDRE ?

1. Constat d'une situation compliquée qui dépasse le périmètre de la simple entreprise

→ Analyse conjointe CFE-CGC - SECAFI sur la dédiésélisation en AURA, 1^{ère} région de sous-traitance automobile de France

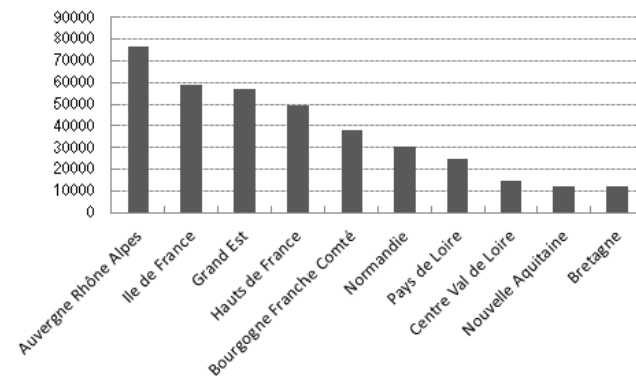
« Comment anticiper les conséquences économiques et sociales de la chute du diesel »

→ Trouver :

→ un « chef de projet local » - Frédéric VION

→ un « sponsor fédéral » - Eric VIDAL

Répartition des effectifs par région



COMMENT S'Y PRENDRE ?

2. Partage de la situation avec les partenaires sociaux :

- Organisation syndicales patronale : UIMM
- Organisation syndicales de salariés : CGT, CFDT, FO, CFE-CGC
- Parties prenantes :
 - Pôle de compétitivité (CARA), la tête de pont régionale de la PFA (Plateforme Française de l'Automobile)
 - Cabinets Conseil (ARTHUR HUNT, SECAFI)
 - Administration (DIRECCTE)
 - Politique (REGION AURA)

COMMENT S'Y PRENDRE ?

3. Calendrier de rencontre :

- | | |
|---------------------|--|
| 1) 2017 – 2018 | Travail de veille sur la filière automobile par la CFE-CGC et SECAFI |
| 2) 19 novembre 2018 | Lancement du sujet à Lyon avec SECAFI |
| 3) 7 décembre 2018 | Partage de notre analyse avec UIMM et CARA |
| 4) 11 janvier 2019 | Réunion sur Lyon avec CARA |
| 5) 4 février 2019 | Réunion avec CARA et Arthur Hunt |
| 6) 5 mars 2019 | Réunion SECAFI |
| 7) 26 mars 2019 | Réunion à la Région |
| 8) 10 avril 2019 | Première réunion de partage OS + DIRECCTE + UIMM |
| 9) mai / juin | Poursuite des Réunions en Région |

POINTS DE VIGILANCE

1. *Identifier les bons interlocuteurs*
2. *Trouver un sponsor et un chef de projet motivés*
3. *Ajuster le périmètre de l'étude / accord au « bon » niveau géographique et au « bon » domaine d'activité*
 - Ne pas voir trop grand ni trop petit*
 - Ne pas se refuser un ajustement de périmètre si cela permet d' emporter l'adhésion d'autres parties prenantes ... et si bien entendu cela est pertinent économiquement*
4. *Relancer !*